



دانشگاه آزاد اسلامی، واحد آشتیان

برنامه ارائه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزشی - مدیریت بازاریابی در ورزش

ترم اول: 12:

ردیف	نام درس	تعداد واحد		پیش نیاز	نوع درس
		نظری	عملی		
1	*روش تحقیق	2	-	-	جبرانی
2	*کاربرد رایانه در ورزش	1	1	-	جبرانی
3	*زبان تخصصی	2	-	-	جبرانی
4	اصول و مبانی بازاریابی در ورزش	2	-	-	تخصصی
5	مدیریت روابط عمومی و بین‌المللی در ورزش	2	-	-	اختیاری
6	نظریه‌های سازمان و مدیریت	2	-	-	تخصصی

ترم دوم: 12:

ردیف	نام درس	تعداد واحد		پیش نیاز	نوع درس
		نظری	عملی		
1	روش تحقیق در مدیریت ورزشی	2	-	-	پایه
2	مدیریت بازاریابی جهانی	2	-	اصول و مبانی بازاریابی ورزشی	تخصصی
3	اصول ، مبانی ، و فلسفه تربیت بدنی	2	-	-	اختیاری
4	برنامه‌ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی	2	-	نظریه‌های سازمان و مدیریت	تخصصی
5	بیوشیمی و تغذیه ورزشی	2	-	-	جبرانی
6	علم تمرین	2	-	-	جبرانی

ترم سوم: 12:

ردیف	نام درس	تعداد واحد		پیش نیاز	نوع درس
		نظری	عملی		
1	تحلیل آماری و کاربرد نرم‌افزارهای آماری در ورزش	2	-	-	پایه
2	اخلاق در ورزش	2	-	-	اختیاری
3	سمینار در بازاریابی ورزشی	2	-	روش تحقیق در مدیریت ورزشی	تخصصی
4	مدیریت نشان (برند) و بلیط‌فروشی در سازمانهای ورزشی	2	-	مدیریت بازاریابی جهانی	تخصصی
5	آمادگی جسمانی 1	2	-	-	جبرانی
	اصول و مبانی مدیریت	2	-	-	پایه

پایان نامه ، 6 واحد + کارورزی در بازاریابی ورزشی (2 واحد عملی)

ترم چهارم: 8:

تعداد کل واحد

جبرانی	6 واحد ، غیر مرتبط 12 واحد
پایه	6 واحد
تخصصی	14 واحد
اختیاری	6 واحد
پایان نامه	6 واحد

تذکرات مهم :

- 1- کلیه دانشجویان موظفند دروس جبرانی ستاره دار را بگذرانند.
- 2- مابقی دروس جبرانی برای دانشجویانی که مدرک کارشناسی غیرمرتبط دارند و نیز دانشجویانی که مدرک کارشناسی مرتبط دارند اما نمره دروس یادشده را در مقطع کارشناسی کمتر از 15 گذرانده‌اند الزامی است.
- 3- دانشجویانی که در مقطع کارشناسی دروس: آشنائی با کامپیوتر، وصایای امام (ره) و معارف اسلامی 2 (اندیشه های اسلامی 2) را نگذرانده اند ملزم به گذراندن دروس مذکور میباشند.